



Allgemeine Geschäftsbedingungen
gültig ab 01.01.2006

1. Geltungsbereich

Im Rahmen der Vermarktung von Werbung in bzw. über Online-Medien übernimmt ValueClick die Vermittlung bzw. die Platzierung von Werbung in ihren Online-Angeboten und den Angeboten ihrer Partner sowie sonstige Werbemaßnahmen (Mobile PDA, Registrierungen etc.).

2. Material

Der Werbetreibende trägt dafür Sorge, daß die notwendigen Informationen, Daten, Dateien und sonstiges Material rechtzeitig, vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend angeliefert werden und sich für die vereinbarten Zwecke, insbesondere die jeweilige Bildschirmdarstellung im entsprechenden Umfeld und in der gebuchten Art und Größe eignen.

Graphiken müssen, wenn nicht anders vereinbart, im GIF- oder JPEG-Format bereitgestellt werden. Die jeweiligen Zieladressen der Links (URL im Internet, Querverweis bzw. Seitennummer in T-Online oder ähnliches) sind mit anzugeben. Das Material muß spätestens vier Arbeitstage vor der Schaltung bei ValueClick vorliegen. Die Anlieferung erfolgt per e-Mail-Attachment an die Adresse werbemittel@valueclick.com.

3. Freigabe

ValueClick ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, das Material zu bearbeiten und, soweit zur optimalen Umsetzung erforderlich oder ratsam, Änderungen und Korrekturen an diesem, insbesondere an Abmessungen, vorzunehmen. Der Werbetreibende ist verpflichtet, die eingeschaltete Werbung unverzüglich nach der ersten Einschaltung zu prüfen und etwaige Fehler innerhalb der ersten Einschaltungswoche zu reklamieren.

ValueClick ist nach billigem Ermessen dazu berechtigt, Werbeschaltungen aus redaktionellen oder sonstigen Gründen zurückzuweisen.

4. Rechtliche Verantwortung

Die Verantwortung für den Inhalt der Werbematerialien und der Werbeflächen trägt ausschließlich der Werbetreibende. Der Werbetreibende garantiert, daß durch die Schaltung der Werbung Rechte Dritter nicht beeinträchtigt werden. Der Werbetreibende stellt ValueClick von allen Ansprüchen Dritter aufgrund etwaiger Nichteinhaltung vorstehender Regelungen frei. Der Werbetreibende garantiert, daß die Inhalte der Werbung nicht gegen geltendes Recht, gesetzliche und behördliche Verbote oder die guten Sitten verstoßen.

ValueClick ist berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, eine inhaltliche Prüfung der Werbung vorzunehmen. ValueClick ist berechtigt, Werbung, die gegen vorstehende Bestimmungen verstößt und Links, welche zu Inhalten führen, die gegen geltendes Recht, gesetzliche und behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstoßen, aus dem Angebot zu nehmen. Einer vorherigen Abmahnung bedarf es nicht. ValueClick wird den Werbetreibenden unverzüglich von der durchgeführten Maßnahme unterrichten. Der Werbetreibende bleibt zur Zahlung der vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet, es sei denn, er weist nach, daß ValueClick die Werbung zu Unrecht aus dem Angebot genommen hat. Weitergehende Erstattungs- oder Schadensersatzansprüche des Werbetreibenden sind

ausgeschlossen. ValueClick fühlt sich den ICC Richtlinien zur Interaktiven Marketing-Kommunikation im Internet, einzusehen unter (http://www.icc-utschland.de/icc/frame/2.3.6_body.html), verpflichtet. Werbung, die gegen diese Richtlinien verstößt, wird ValueClick aus dem Angebot nehmen. Absatz 3 gilt entsprechend.

5. Entgelte

Der Werbekunde willigt ein, alle von ValueClick gelieferten Klicks/Leads/Registrierungen/Adressen etc., wie es in der Insertion Order angegeben ist, zu bezahlen. Alle Zahlungen werden im voraus geleistet, es sei denn, etwas anderes wird vereinbart. Die Lieferung der vereinbarten Leistung wird erst begonnen, wenn die Zahlung bei ValueClick eingegangen ist. Nach einer Bonitätsprüfung seitens ValueClick besteht die Möglichkeit, andere Zahlungsziele zu vereinbaren. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Ablauf der Schaltung und anhand der vom VCM-Adserver gezahlten Einblendungen/ AdClicks/ Leads/ etc. Bei evtl. Abweichungen zwischen der Adserverzählung des Kunden zur VCM-Adserverzählung behält sich VCM das Recht vor, seine Zählung als gültig anzusehen. ValueClick ist berechtigt, Zwischenrechnungen bei zeitlich länger

laufenden Schaltungen zu stellen. Die Entgelte sind fällig zwei Wochen ab Rechnungsdatum ohne Abzug.

6. Preisanpassung

ValueClick ist berechtigt, die vereinbarten Entgelte anzupassen. ValueClick teilt dies dem Werbetreibenden einen Monat vor dem Änderungstermin per Telefax oder Brief mit. Der Werbetreibende ist in diesem Fall berechtigt, der Erhöhung bis zwei Wochen vor dem Erhöhungstermin schriftlich zu widersprechen. ValueClick wird hierauf in dem Preiserhöhungsverlangen nochmals ausdrücklich hinweisen. Macht der Werbetreibende von seinem Widerspruchsrecht keinen Gebrauch, so gelten ab dem Erhöhungstermin die neuen Entgelte. Widerspricht der Werbetreibende der Erhöhung, so ist ValueClick berechtigt, das Vertragsverhältnis ohne Einhaltung einer Frist zum Erhöhungstermin zu kündigen.

7. Rabattierungen und Stornierungsfristen

Rabatte werden lediglich auf die reinen Mediaschaltungen gewährt. Wir gewähren 15% AE-Provision auf Nachweis der Agenturtätigkeit und Fakturierung an die Agentur. Stornierungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich erfolgen. Letzte Stornierungsmöglichkeit ist jeweils 6 Werkzeuge vor Schaltungsbeginn. Für Stornierungen ab 10 Werkzeuge bis 6 Werkzeuge vor Schaltungsbeginn wird eine Stornogebühr in Höhe von 50% des Rechnungsbetrages fällig. Nach dem Start der Werbeaufträge wird immer die volle Höhe des Auftragsvolumens fällig.

8. Gewährleistung

ValueClick verpflichtet sich, die in der Insertion Order beschriebene Leistung im vollen Umfang zu liefern. Durch die Rücksendung des vom Werbekunden unterschriebenen Auftrages an ValueClick, bestätigt dieser, dass Preise, Anzahl, Lieferzeitraum, allgemeine Geschäftsbedingungen und Zahlungsbedingungen akzeptiert werden. Der Werbekunde ist einverstanden, dass für die Lieferung der bestellten Leistung das gesamte ValueClick Netzwerk einbezogen wird. Anders lautende Vereinbarungen müssen in der Insertions Order schriftlich fixiert werden.

Bei allen Werbemaßnahmen schuldet ValueClick nur den ordnungsgemäßen Versand der Werbung, steht jedoch nicht für den Eingang oder Abruf beim Empfänger oder die Kenntnisnahme ein.

Werden Werbemaßnahmen gleich welcher Art zum ursprünglich vorgesehenen Zeitpunkt nicht oder nicht vollständig oder nicht ordnungsgemäß ausgebracht oder geschaltet, so ist ValueClick berechtigt und verpflichtet, die Maßnahme innerhalb angemessener Zeit nachzuholen. Schlagen zwei Nachbesserungen fehl, so ist der Werbetreibende zur Wandlung oder Minderung berechtigt. Weitergehende Rechte, insbesondere Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Im übrigen leistet ValueClick Gewähr für Mängel nach den gesetzlichen Vorschriften. Ansprüche aufgrund von Mängeln, die die Tauglichkeit der Leistung nur unerheblich beeinträchtigen, bestehen nicht. Mängel sind unverzüglich schriftlich geltend zu machen. ValueClick ist zur Nachbesserung berechtigt. Weitergehende Ansprüche stehen dem Werbetreibenden erst nach zwei gescheiterten Nachbesserungsversuchen oder Ablehnung der Nachbesserung durch ValueClick zu.

9. Haftung ValueClick

ValueClick haftet nur für Schäden, die von ihr oder einer ihrer Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht werden, es sei denn, es betrifft zugesicherte Eigenschaften. Für Folgeschäden, insbesondere aus dem Gesichtspunkt der positiven Vertragsverletzung, haftet ValueClick nicht, soweit nicht der Schaden in den Bereich einer zugesicherten Eigenschaft fällt. Für von ValueClick nicht vorhersehbare oder im Verantwortungsbereich des Werbetreibenden bzw. seiner Agentur liegende Schäden haftet ValueClick nicht. Die Haftung von ValueClick für die Wiederbeschaffung von Daten ist zusätzlich dahingehend beschränkt, daß eine Haftung nur besteht, wenn der Werbetreibende sichergestellt hat, daß die Daten aus Datenmaterial, das in maschinenlesbarer Form bereitgehalten wird, mit vertretbarem Aufwand rekonstruiert werden können. Vorstehende Haftungsregelungen betreffen vertragliche wie auch außervertragliche Ansprüche.

10. Geheimhaltung, Datenschutz

Die Vertragsparteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten, die sie vom Vertragspartner im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen. Die Verpflichtung erstreckt sich über die Beendigung des Vertrages hinaus.

Der Werbetreibende wird hiermit gemäß § 33 Abs. 1 Datenschutzgesetz davon unterrichtet, daß ValueClick seine Daten in maschinenlesbarer Form speichert und für Vertragszwecke maschinell verarbeitet. ValueClick ist berechtigt, soweit sie sich zur Erbringung ihrer Leistungen Dritter bedient, die Daten weiterzuleiten, sofern dies erforderlich ist.

11. Sonstiges

Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für den Verzicht auf das Formerfordernis.

Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Parteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluß der einheitlichen Kaufgesetze. Erfüllungsort ist München. Ist der Werbetreibende Vollkaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder hat er keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland, so ist München ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten.

Bei Unwirksamkeit einer der vorstehenden Bedingungen bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt. Die unwirksame Klausel wird sodann einvernehmlich durch eine andere ersetzt, die wirtschaftlich und in ihrer Intention der unwirksamen Klausel am nächsten kommt.

München, 10.12.2003

Zentrale München

Biberger Str. 91
82008 Unterhaching
Phone: +49 (0)89 66 54 79 0
Fax: +49 (0)89 66 54 79 10

Büro Düsseldorf

Königsallee 60f
40212 Düsseldorf
Phone: +49 (0)211 890 33 20
Fax: +49 (0)211 890 33 21

Büro Hamburg

Hallerstr. 55
20146 Hamburg
Phone: +49 (0)40 4142 39 11
Fax: +49 (0)40 4142 39 13